

A large, stylized hand is shown from the side, reaching towards a cluster of blue and orange 3D cubes. The background is a dark blue with a subtle, glowing network of lines and dots, suggesting a digital or futuristic environment.

Caso de Estudio

Ingeniería de Requisitos



CASO PRÁCTICO - QVfoods

QVfoods es una cadena nacional de supermercados con 10 sucursales. En fechas recientes, la gerencia de la empresa observó que sus clientes llevan un estilo de vida muy agitado y no viajan largas distancias para hacer sus compras. Consideran también que debido a que las compras en el supermercado no es un proceso muy complicado (y ya que QVfoods siempre ofrece productos de alta calidad), la mejor forma de aumentar su cuota de mercado sería hacer entregas a domicilio. Ustedes son las personas encargadas de tecnologías de la información de la empresa y la alta gerencia le pidió a su equipo que desarrolle un app móvil para que los clientes准备 and paguen su pedido en línea.

CASO PRÁCTICO - QVfoods

Para el proyecto QVfoods indicado anteriormente, elabore:

1. La identificación de los Stakeholders por medio de la técnica del Union Diagram



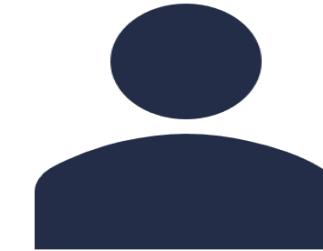
CASO PRÁCTICO - QVfoods

2. El Impact Mapping, identificando:

Meta
(Por qué?)



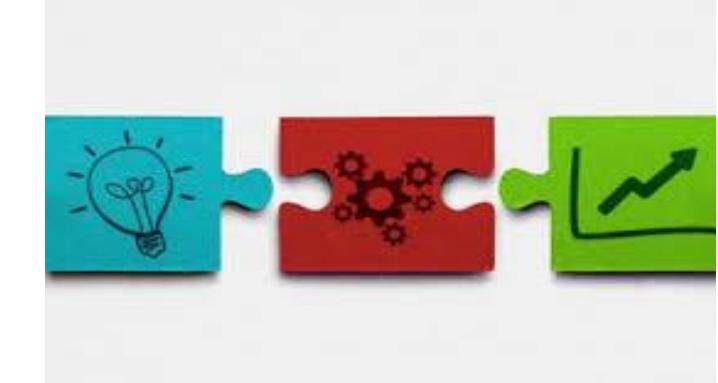
Actores
(Quién?)



Impactos
(Cómo?)



Entregables
(Qué)



Nota: La meta debe ser definida de forma SMART

Meta QVFoods



S: Aumentar las ventas

M: En un 30%

A: a través de la puesta en marcha en junio de 2020 de la App móvil para solicitud de domicilios

R: facilitar a los clientes preparar, pagar en línea y recibir en el lugar que indiquen, las compras que realizan en el supermercado.

T: en los próximos 6 meses

Aumentar las ventas en un 30% en los próximos 6 meses a través de la puesta en marcha en junio de 2020 de la App móvil para solicitud de domicilios que facilite a los clientes preparar, pagar en línea y recibir en el lugar que indiquen, las compras que realizan en el supermercado.

Actores QVFoods



Clientes
Logística
Inventarios
Ventas y mercadeo
TI
Servicio al cliente

Impactos (Cómo)

Clientes	Realizar sus compras a domicilio por medio de la app
Logística	Nuevo proceso logístico para atención de nuevo canal
Inventarios	Mayor rotación de los productos
Ventas y mercado	Generar nuevas estrategias de mercadeo
TI	Nuevo sistema para administrar y soportar
Servicio al cliente	Aumento de atención a clientes

Entregables (Qué)



Cada cosa que se realiza genera un impacto en una persona.



Un impacto puede tener uno o varios entregables.

Realizar sus compras a domicilio por medio de la APP

- Ingresar a la App
- Seleccionar productos
- Pagar en línea

Nuevo proceso logístico para atención del nuevo canal

- Recibir las órdenes de pedido
- Gestionar de pedidos

Mayor rotación de los productos

- Actualizar el inventario
- Alertas de cantidad mínima de productos

Generar nuevas estrategias de mercadeo

- Consultar el comportamiento de las ventas a domicilio

Nuevo sistema para administrar y soportar

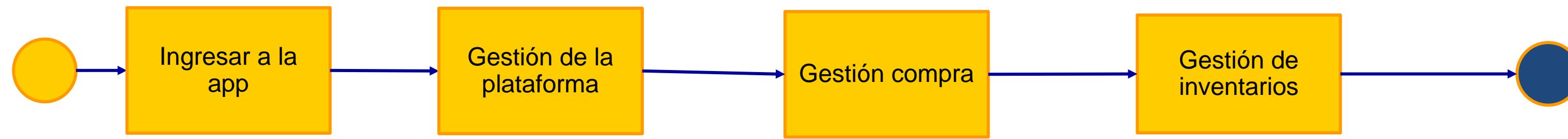
- Administración de usuarios
- Administración sucursales
- Administración productos

Aumento de atención a clientes

- Consulta de las ventas a domicilio
- Consulta de datos de cliente de la App
- Chat de soporte al cliente

CASO PRÁCTICO - QVfoods

3. El flujo de procesos



CASO PRÁCTICO - QVfoods

4. El desglose de actividades y el User Story Map, identificando el Mínimo Producto Viable – MVP.

1

*Definir las actividades
QVFoods (Backbone)*

Ingresar a la
App

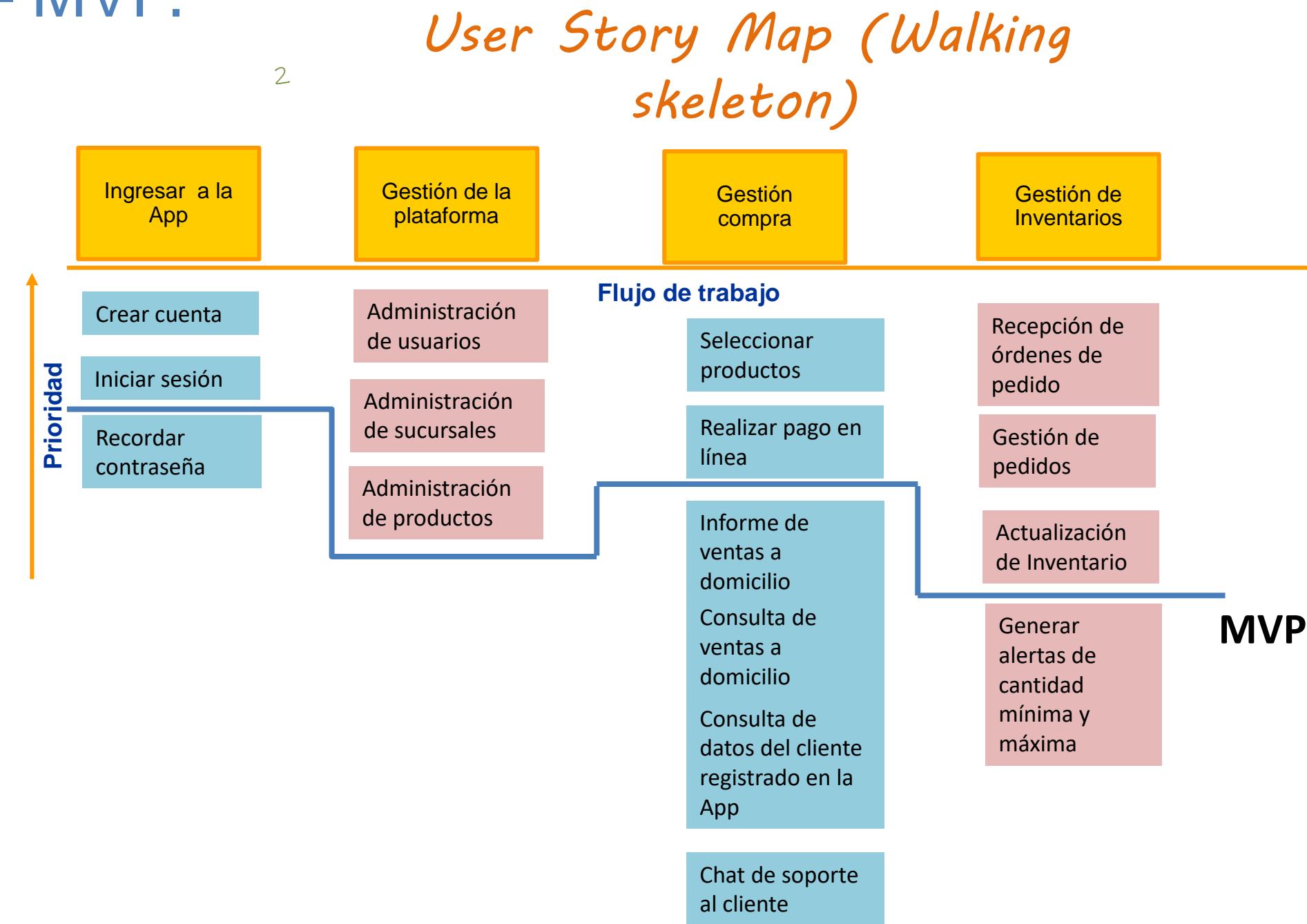
Gestión de la
plataforma

Gestión
Compra

Gestión de
Inventarios

CASO PRÁCTICO - QVfoods

4. El desglose de actividades y el User Story Map, identificando el Mínimo Producto Viable – MVP.



CASO PRÁCTICO - QVfoods

5. Escriba una historia de usuario.
6. Escriba un requisito funcional en leguaje natural e indique el proceso de transformación que utilizó.
7. Escriba un requisito no funcional en leguaje natural e indique el proceso de transformación que utilizó
8. Elabore un diagrama de casos de uso

Estos puntos si se califican de acuerdo a lo que entreguen