



# Artefactos de Scrum

**CertiProf®**  
Professional Knowledge

[www.certiprof.com](http://www.certiprof.com)

CERTIPROF® is a registered trademark of CertiProf, LLC in the United States and/or other countries.

## Artefactos de Scrum

- Los artefactos de Scrum representan trabajo o valor
- Están diseñados para maximizar la transparencia de la información clave
- Por lo tanto, todas las personas que los inspeccionan tienen la misma base de adaptación

## Los tres pilares de Scrum



Cada artefacto contiene un compromiso para garantizar que proporcione información que mejore la transparencia y el enfoque frente al cual se pueda medir el progreso:

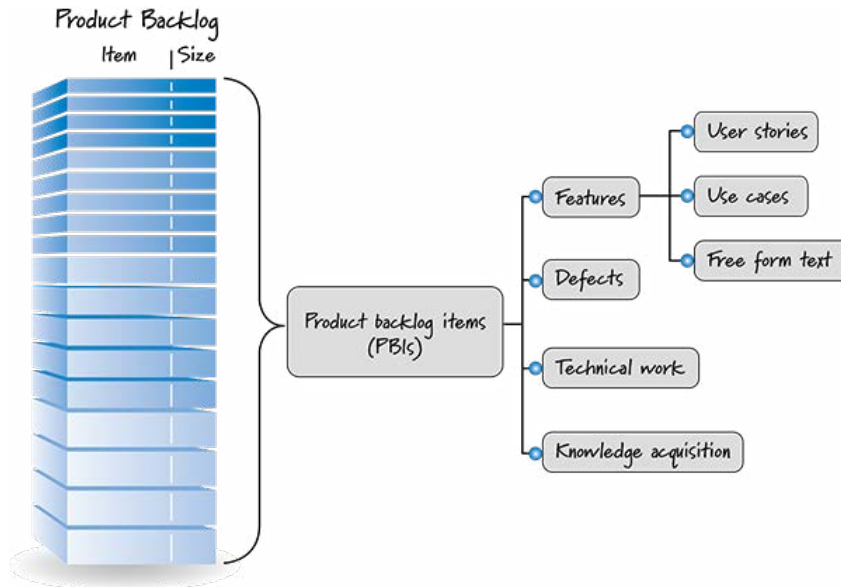
- Para el Product Backlog, es el Objetivo del Producto
- Para el Sprint Backlog, es el Objetivo del Sprint
- Para el Incremento es la Definición de Terminado



*Estos compromisos existen para reforzar el empirismo y los valores de Scrum para el Scrum Team y sus interesados.*

## Product Backlog

El Product Backlog es una lista emergente y ordenada de lo que se necesita para mejorar el producto. Es la única fuente del trabajo realizado por el Scrum Team.



Copyright® 2012, Kenneth S. Rubin and Innolution LLC, All Rights Reserved.

Los elementos del Product Backlog que el Scrum Team puede dar por Terminados dentro de un Sprint se consideran preparados para ser seleccionados en un evento de Sprint Planning.

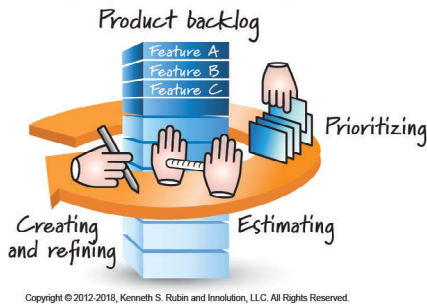


### Refinamiento de Backlog

- Diferentes tipos de importación de Backlog
- Post-its digitales
- Plantillas pre-diseñadas
- Tags
- Software de simulación de tableros de Scrum

### Planeación del Sprint

- Post-its digitales
- Plantillas pre-diseñadas
- Software de simulación de tableros de Scrum
- Compartir pantalla

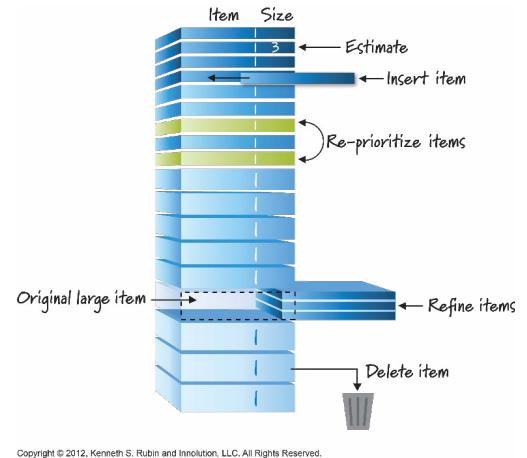


Suelen adquirir este grado de transparencia tras las actividades de **refinamiento**.

El **refinamiento** del Product Backlog es el acto de dividir y definir aún más los elementos del Product Backlog en elementos más pequeños y precisos.

Esta es una **actividad continua** para agregar detalles, como una descripción, orden y tamaño.

Los atributos suelen variar según el ámbito del trabajo.



Los Developers que realizarán el trabajo son **responsables del dimensionamiento**.

El Product Owner puede **influir** en los Developers ayudándolos a entender y seleccionar sus mejores alternativas.

## Un Product Backlog Debería ser DEEP

- Detallado apropiadamente
- Estimado
- Emergente
- Priorizado

**D.**



**Detailed  
Appropriately**

**E.**



**Estimated**

**E.**



**Emergent**

**P.**

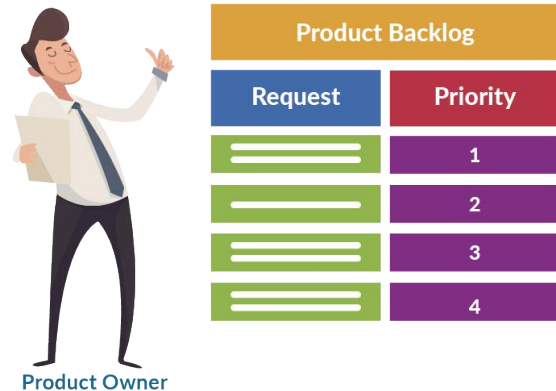


**Prioritized**

## ¿Ordenando o dando prioridad?

### Factores a considerar:

1. Valor comercial
2. Costo de desarrollo
3. Cantidad y significado del aprendizaje y nuevo conocimiento creado
4. Cantidad de riesgo eliminado



## Refinamiento del Product Backlog

- El refinamiento del Product Backlog es el acto de dividir y definir aún más los elementos del Product Backlog en elementos más pequeños y precisos
- Es una actividad continua para agregar detalles, como una descripción, orden y tamaño

### Algunas recomendaciones:

- El Scrum Team decide cómo y cuándo se hace el refinamiento. Sin embargo, los elementos del Product Backlog pueden actualizarse en cualquier momento por el criterio del Product Owner
- Se sugiere que el refinamiento no consuma más del 10% de la capacidad de los Desarrolladores



## Refinamiento Progresivo

Los elementos del Product Backlog que están más adelante en el futuro pueden ser más grandes. Cada PBI debe describirse con el detalle suficiente como para que el equipo pueda completarlo en un sprint.

Puede adjuntar cosas como:

- Diseño de interfaz de usuario
- Algoritmos matemáticos
- Pruebas

Esfuércese por describir cada elemento lo más brevemente posible.

1. Identify/Define

2. Value

3. Estimate

4. Prioritize

5. Break down

## Compromiso: Objetivo del Producto

- El Objetivo del Producto **describe un estado futuro del producto** que puede servir como un objetivo para que el Scrum Team planifique
- El Objetivo del Producto está en el Product Backlog
- El resto del Product Backlog emerge para definir "qué" cumplirá con el Objetivo del Producto
- Un producto es un vehículo para **entregar valor**
- Tiene un límite claro, personas interesadas conocidas, usuarios o clientes bien definidos
- **Un producto puede ser un servicio, un producto físico o algo más abstracto**
- El Objetivo del Producto **es el objetivo a largo plazo** del Scrum Team
- Ellos deben cumplir (o abandonar) un objetivo antes de asumir el siguiente

## Sprint Backlog

El Sprint Backlog se compone de:

1. El Objetivo del Sprint (por qué)
2. El conjunto de elementos del Product Backlog seleccionados para el Sprint (qué)
3. El plan de acción para entregar el Incremento (cómo)





El Sprint Backlog es un plan realizado por y para los Developers.

Es una **imagen muy visible** y en tiempo real del trabajo que los Developers planean realizar durante el Sprint para lograr el Objetivo del Sprint.



El Sprint Backlog se actualiza a lo largo del Sprint a medida que se aprende más.

Debe tener suficientes detalles para que puedan inspeccionar su progreso en la Daily Scrum.



## Priorización

- El Product Owner es una única persona, no un comité
- El Product Owner podría representar los deseos de un comité en el Product Backlog, pero aquellos que quieran cambiar la prioridad de un elemento de la Lista deben hacerlo a través el Product Owner
- Para que el Product Owner pueda hacer bien su trabajo, toda la organización debe respetar sus decisiones
- Las decisiones del Product Owner se reflejan en el contenido y en la priorización del Product Backlog
- Nadie puede forzar a los Developers a que trabajen con base en un conjunto diferente de requisitos



Product Owner

Product Backlog	
Request	Priority
Request 1	1
Request 2	2
Request 3	3
Request 4	4

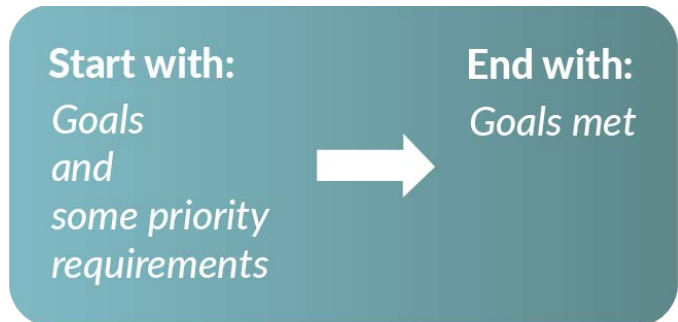


## Control de Proceso Empírico

- Transparencia, inspección y adaptación
- Control de proceso empírico

*"Es típico adoptar el enfoque de modelado definido (teórico) cuando los mecanismos subyacentes por los cuales opera un proceso se entienden razonablemente bien. Cuando el proceso es demasiado complicado para el enfoque definido, el enfoque empírico es la elección adecuada".*

*Dinámica de procesos, modelado y control, Ogunnaike y Ray, Oxford University Press, 1992.*



## Compromiso: Objetivo del Sprint

El Objetivo del Sprint es el único propósito del Sprint.

Si bien el Objetivo del Sprint es un compromiso de los Developers, proporciona flexibilidad en términos del trabajo exacto necesario para lograrlo.

El Objetivo del Sprint también crea coherencia y enfoque, lo que alienta al Scrum Team a trabajar en conjunto en lugar de en iniciativas separadas.

El Objetivo del Sprint se crea durante el evento Sprint Planning y se agrega al Sprint Backlog.

Los Developers que trabajan durante el Sprint, tienen en mente el Objetivo del Sprint.

Si el trabajo resulta ser diferente de lo que esperaban, colaboran con el Product Owner para negociar el alcance del Sprint Backlog dentro del Sprint sin afectar el Objetivo del Sprint.



## Incremento

- Un Incremento es un peldaño concreto hacia el Objetivo del Producto
- Cada Incremento se suma a todos los Incrementos anteriores y se verifica minuciosamente, lo que garantiza que todos los Incrementos funcionen juntos
- Para proporcionar valor, el Incremento debe ser utilizable
- Se pueden crear múltiples Incrementos dentro de un Sprint
- La suma de los Incrementos se presenta en la Sprint Review apoyando así el empirismo
- Se puede entregar un Incremento a los interesados antes del final del Sprint
- **La Sprint Review nunca debe considerarse una puerta para liberar valor**
- El trabajo no puede considerarse parte de un Incremento a menos que cumpla con la Definición de Terminado



## Compromiso: Definición de Terminado

- La Definición de Terminado es una **descripción formal** del estado del Incremento cuando cumple con las medidas de calidad requeridas para el producto
- Incremento
  - Un incremento **nace en el momento** en que un elemento del Product Backlog cumple con la Definición de Terminado
- La Definición de Terminado crea transparencia. (Brinda entendimiento de qué trabajo se terminó)

### Los tres pilares de Scrum

Transparencia

Inspección

Adaptación

- No se publican ni presentan en el Sprint Review elementos del Product Backlog que no cumplen con la Definición de Terminado
- Los elementos del Product Backlog que no cumplen con la definición de terminado vuelven al Product Backlog para ser considerados en el futuro
- La Definición de Terminado para un Incremento, puede ser parte de los estándares de la organización
- Si no es un estándar organizacional, el Scrum Team debe crear una Definición de Terminado apropiada para el producto
- Todos los Scrum Teams deben seguir la Definición de Terminado
- Los Developers deben adherirse a la Definición de Terminado
- Si hay varios Scrum Teams trabajando juntos en un producto, deben definir y cumplir mutuamente la misma Definición de Terminado

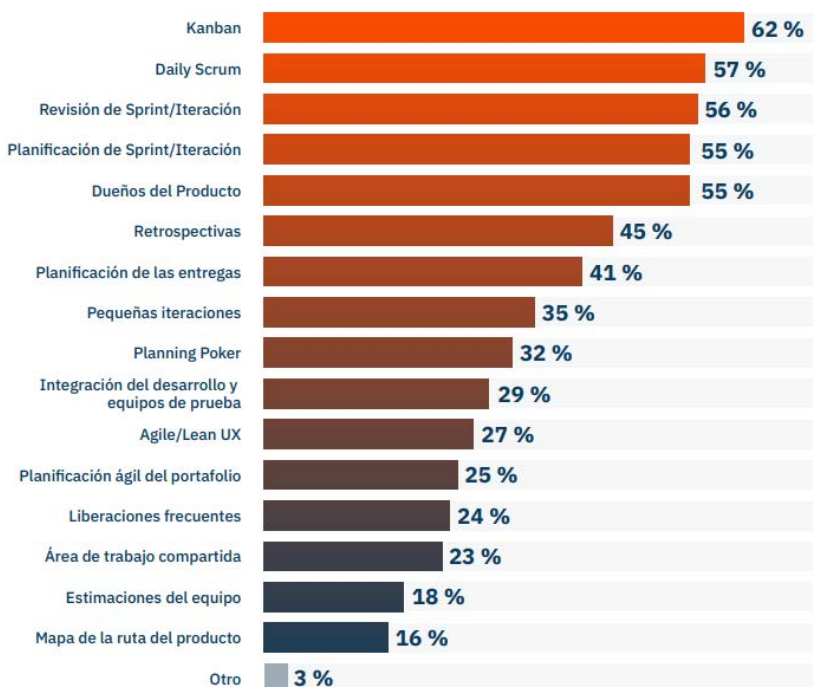


## Prácticas Ágiles

### PRÁCTICAS ÁGILES/HERRAMIENTAS/ARTEFACTOS/TÉCNICAS/EVENTOS

¿Qué prácticas/herramientas/artefactos/técnicas/eventos utiliza su organización?

PREGUNTA DE SELECCIÓN MÚLTIPLE



Fuente: Agile Adoption Report 2020  
<https://agileadoptionreport.com/>